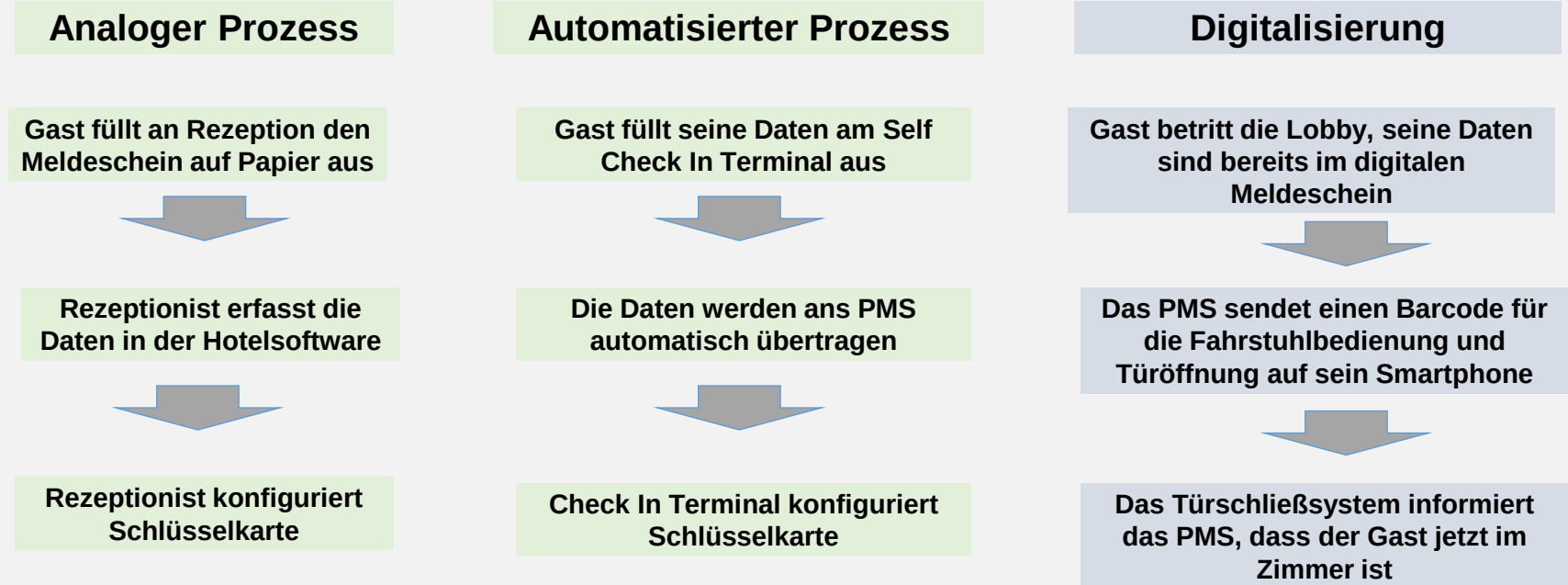


„Wie geht „Digitalisierung“? Warum jedes Unternehmen seine „Digi-Strategie“ jetzt planen sollte

Am 07.10.2020 zu Gast bei der Wirtschaftsförderung Pankow

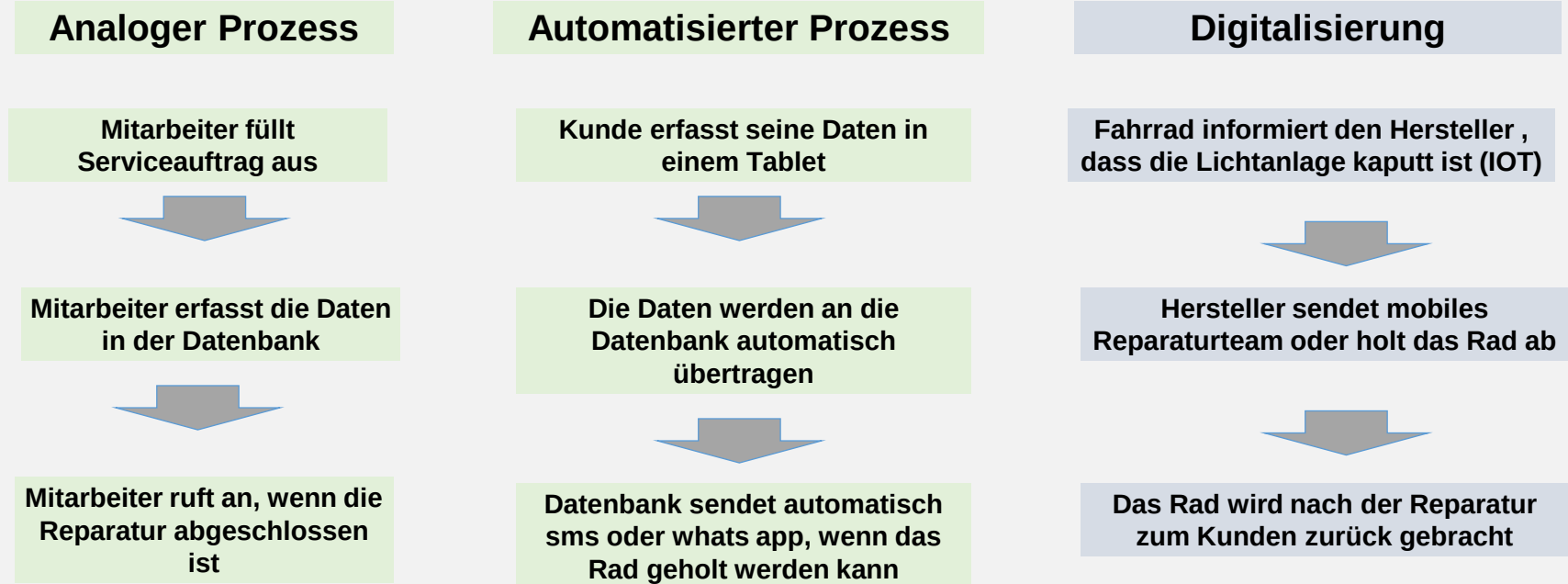
Gibt es einen Unterschied zwischen Digitalisierung und Automatisierung?

Beispiel Hotel

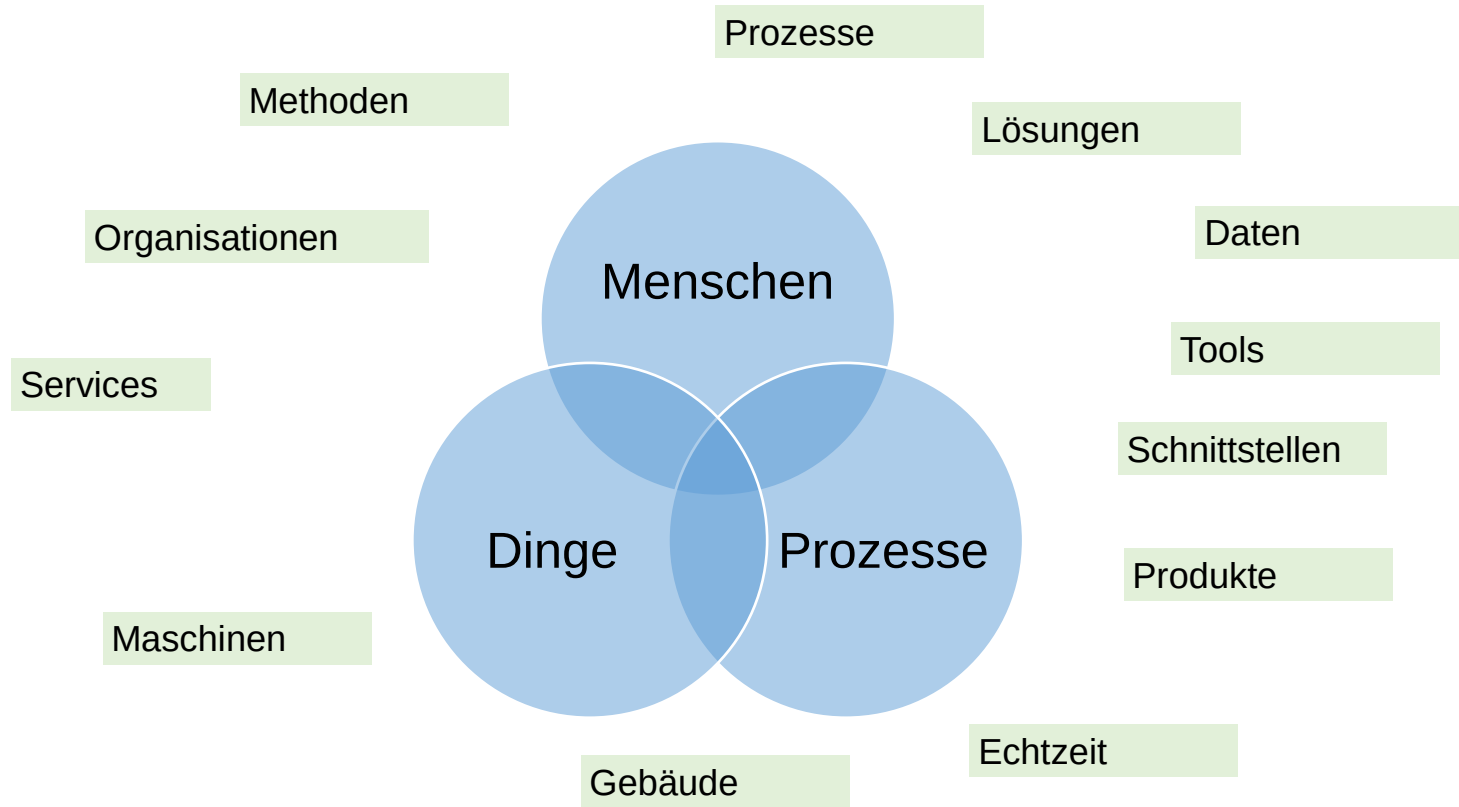


Gibt es einen Unterschied zwischen Digitalisierung und Automatisierung?

Beispiel Fahrradreparatur



Digitalisierung bedeutet Vernetzung



Die Geschichte der industriellen Revolutionen



1. Industrielle Revolution

Wasser und Dampfkraft
mechanisiert die Produktion



2. Industrielle Revolution

Elektrizität und Arbeitsteilung
ermöglicht Massenproduktion



3. Industrielle Revolution

Informationstechnologie und Elektronik
automatisiert die Produktion



4. Industrielle Revolution

Digitalisierung früherer analoger Techniken
und die Integration cyber-physischer Systeme.

Ende des 18.
Jahrhunderts

Beginn des 20
Jahrhunderts

Beginn der
70iger Jahre

heute



Das Zeitalter der Digitalisierung

„Erfindung des Internets 1989

Entscheidende
Anwendungen in
den 90igern

Social Media Zeitalter

Menschen
vernetzen sich und
wandeln sich vom
Leser zum
Mitredner

Zeitalter der Sharing Economy

Gemeinsame
Nutzung statt
kaufen

Zeitalter des „Internet der Dinge“ (IoT)

Gemeinsame
Nutzung statt
kaufen

Zeitalter der virtuellen Realität

Eintauchen in die
virtuelle Realität

Gründung 1998



Gründung 1996



Gründung 1994



Gründung 1991



Gründung 2004



Gründung 2005



Gründung 2006



Gründung 2009



Gründung 2008



Gründung 2009



Gründung 2011



In Vorbereitung
Smart Home
Smart City
Connected Health
Connected Car

Produkte
entdecken, Lernen,
Spielen,
Konferenzen
durchführen... mit
Hilfe von VR

1990 bis 1999

2000 bis 2010

Heute

In Kürze

In Zukunft



Die richtigen Fragen stellen?

1. Was hat sich in der Customer Journey verändert? Welche Auswirkungen hat dies auf meine Branche?
2. Was könnte meinen Kunden Zeit sparen, das Leben erleichtern?
3. Was könnte mir und meinen Mitarbeitern Zeit sparen und das Leben erleichtern?
4. Wie könnte ich durch die Digitalisierung neue Services anbieten, die ohne Technologie nicht möglich oder zu teuer wären?

Die Themen im Einzelhandel

Sprachgesteuertes
Einkaufen

On- UND Offline
Bestellungen

Onlinemarketing- und
Vertrieb

Virtuelle
Einkaufsberater

Augmented Reality

Elektronische
Preisschilder

(dynamisches Pricing)

Aufmerksamkeitsmessung oder
Blickaufzeichnung
(zur Verbesserung des Ladendesign)

Werkzeuge zur Datenanalyse
und –aufbereitung. Auch
Lagerstände
oder Einkaufshistorien und
Vernetzung mit Lieferanten

AR im Supermarkt



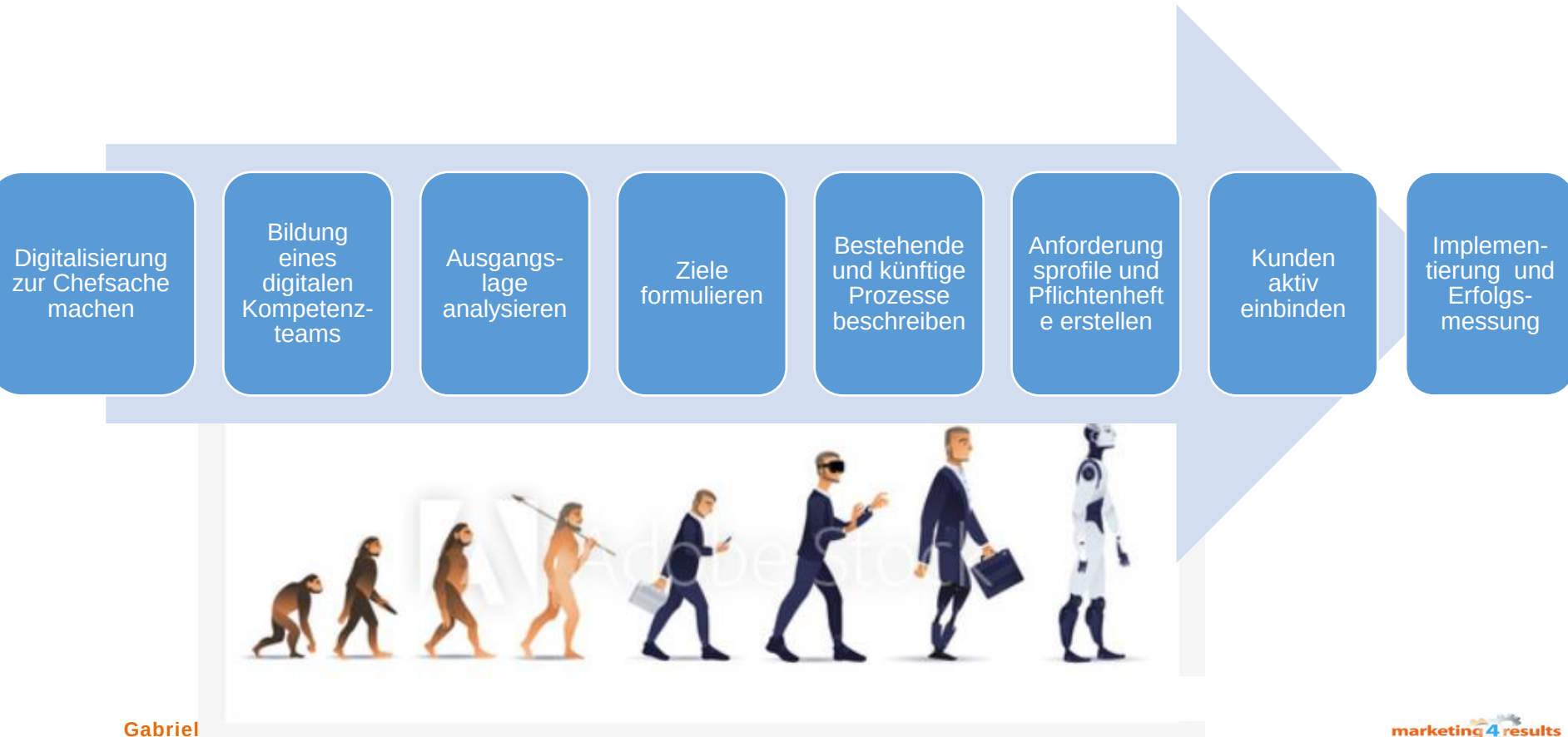
AR



AR



Die 8 Schritte Ihrer Digitalisierungsstrategie



Ein kleines Fazit

Digitalisierung....

- Findet JETZT statt. Hier und heute
- ist ein Teamsport – der Kapitän muss ein aktiver Unterstützer und Mitwisser sein
- Betrifft alle: Dienstleister, Produzenten, Konsumenten
- Ist weit mehr als die Digitalisierung bestehender analoger Prozesse
- Benötigt neugierige, wissenshungrige Fach- **und** Führungskräfte: ALLE müssen mitmachen
- Benötigt eine klare Strategie und klare Ziele
- Basiert und lebt von der Vernetzung
- Findet nicht in der IT-Abteilung statt
- Bietet mehr Chancen als Risiken

amazon home services

Wie es
funktioniert



Service in den
Einkaufswagen legen



Termin
auswählen



Alle Services werden von unserer
Happiness Garantie unterstützt

Vielen Dank für Ihre Bewertung auf



Rezensionen ?

Rezension schreiben

Oder der direkte Link zum Google Review:

https://g.page/r/CXUXh_nOQvH5EAU/review



Gabriele Schulze
gs@marketing4results.de
Tel. +49 (0)30 23 13 73 64