

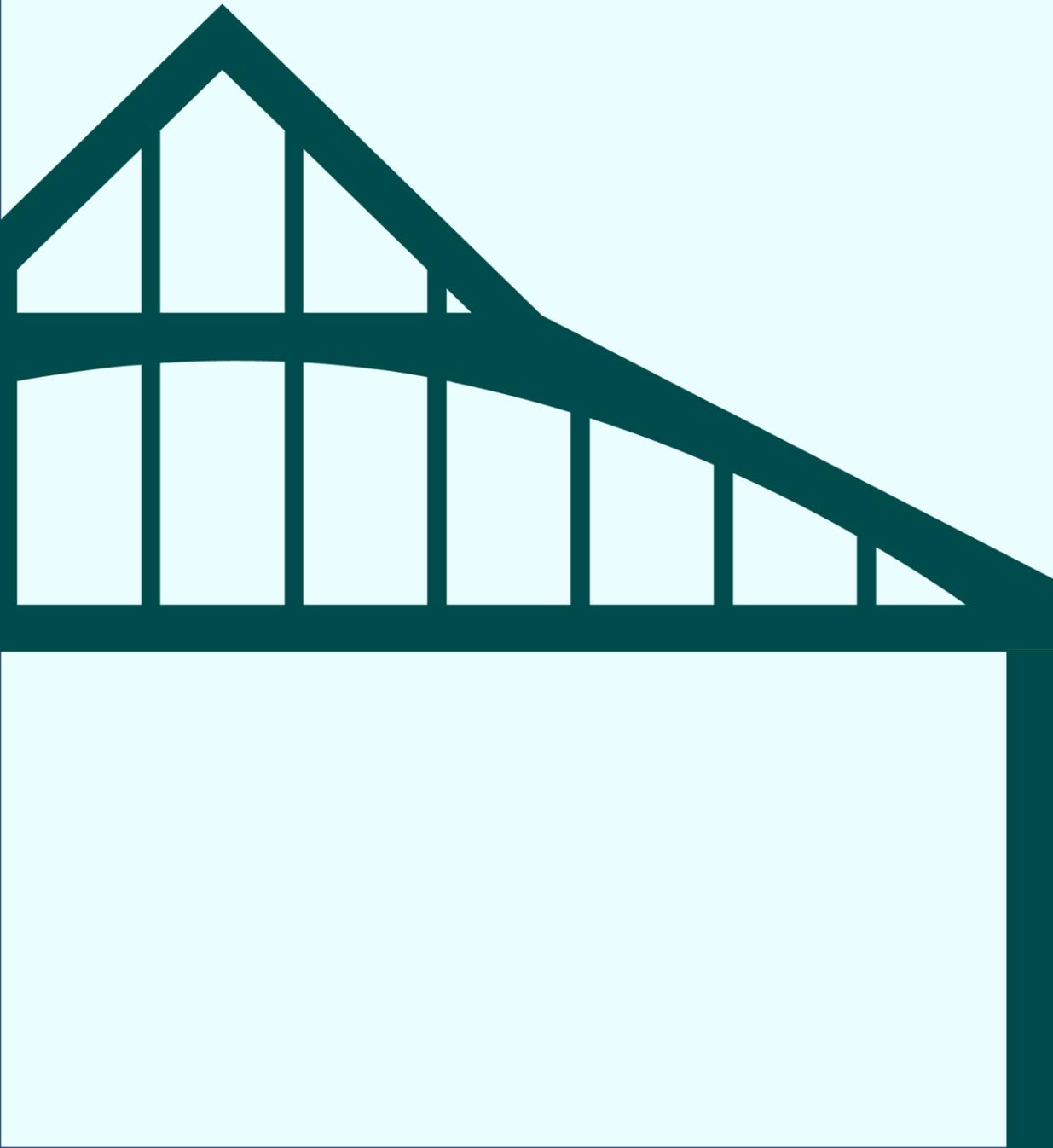
MEINE 
Schönhauser
ALLEE

World Cleanup Day @Schönhauser Allee

Freitag, der 19. September 2025

„Meine Schönhauser Allee IG“

© Starlounge GmbH, Lillemor Mallau



Ablauf

10 Uhr Beginn Cleanup Aktionen Schulen
(tbc)

12 Uhr Aufbau Tauschmarkt, NochMALL,
Infostände Knotenpunkt 1 Schönhauser Allee
Arcaden

14 Uhr Ende Cleanup Aktion Schulen, wiegen
am Kiezmobil

14 Uhr Beginn Tauschmarkt und
Kehrenbürger

18 Uhr Wiegen am Kiezmobil Kehrenbürger
und Cleanup Erwachsene, Preisverleihung

20 Uhr (tbc) Ende Tauschmarkt, Abbau

Ab 20 Uhr Sperrmüllentsorgung

Ziel & Leitidee



- Öffentlichen Raum sichtbar aufwerten
- Nachhaltigkeit und Nachbarschaft fördern
- Verantwortungsgefühl für den eigenen Kiez stärken
- Einzelhandel und Gastronomie stärken & Leerstände sichtbar machen
- Kinder & Jugendliche für Umweltthemen gewinnen

Zielgruppen



- Anwohner:innen & Familien
- Einzelhandel & Gastronomie
- Schulklassen & Bildungseinrichtungen
- Nachhaltigkeitsinitiativen & Volunteers
- Flohmarkt-Fans & Besucher:innen

Maßnahmen im Überblick



- Hausflohmarkt & Tauschmarkt: von Anrainern und vom Einzelhandel entlang der Schönhauser Allee im Abschnitt Wichertstraße bis zur Klax Schule an der Buchholzer Straße. Der genannte Abschnitt ist der maximal angedachte. Eventuell wird der Abschnitt aus Budgetgründen noch verkleinert. Am Knotenpunkt Schönhauser Allee liegt der Schwerpunkt auf dem Einzelhandel-Sale, vor den Wohnhäusern auf dem Tausch – und Flohmarkt
- Digitale Ergänzungen werden möglichst online promoted über weitere potentielle Partner, wie eBay Kleinanzeigen und Nebenan.de
- Großes Cleanup entlang des beiden Knotenpunkte um die U- Bahnstationen Schönhauser Allee und Eberswalder Straße: Parallel zum Markt am Knotenpunkt Schönhauser Allee Arcaden findet eine „Cleanup“ bzw. „Kehrenbürger“ Reinigungsaktion auf dem gleichen Abschnitt statt.
- Am Kiezmobil der BSR (voraussichtlich platziert in der Dänenstraße) wird der Müll entgegengenommen und -bei Bedarf- gewogen, so dass die Teilnehmer:innen am Wettbewerb ihren Beitrag einreichen können. Das Gewinnerteam erhält Einkaufsgutscheine in den Arcaden, Kinotickets und andere Preise der Partner und des Einzelhandels.
- Der Wunsch- Kooperationspartner BSR betreibt am ersten Knotenpunkt „Arcaden“ unter dem überdachten Magistratsschirm einen „Tausch- und Verschenkemarkt“, zusammen mit den weiteren Partnern.

Maßnahmen im Überblick



Weitere Partner Knotenpunkt Schönhauser Allee Arcaden sind:

- Die „Grüne Liga“ hat bereits großes Interesse an dem Event signalisiert. Sie bieten ebenfalls einen Kleidertauschstand an und würden zusätzlich alternative, nachhaltige und ökologische Verkaufsstände aufstellen, die das Angebot des Einzelhandels im Umfeld attraktiv ergänzen.
- Ein weiterer interessierter Partner ist Oxfam, die Schönhauser Allee Ecke Kopenhagener Straße ein Geschäft betreiben. Oxfam würde eine Station aufbauen, wo Kleidung gespendet werden kann (tbc).
- Die Arcaden bewerben u.a. die Aktion über ihre eignen reichweitenstarken Kanäle und haben selbst ein Cleanup Team vor Ort im Umfeld Arcaden. Die Einzelhändler in den Arcaden spiegeln das Thema.

Der 2. Knotenpunkt Eberswalder Straße wird von den anliegenden Gastronomien bespielt in Kooperation mit dem TIC und der Kulturbrauerei. Ziel ist es dort, den Bereich attraktiver zu gestalten und Eigenverantwortung der ansässigen Gastronomien über eine Einbindung in die Initiative „Meine Schönhauser Allee“ zu stärken.

Wünschenswert wäre an den zwei Knotenpunkten um die U- Bahnhöfe herum, Informationsstände der BSR und der weiteren Partner zu Re-Use Kreislaufangeboten, dem Angebot der NochMALL, Mülltrennung und Kreislaufwirtschaft/Müllvermeidung allgemein zu platzieren.

Maßnahmen im Überblick

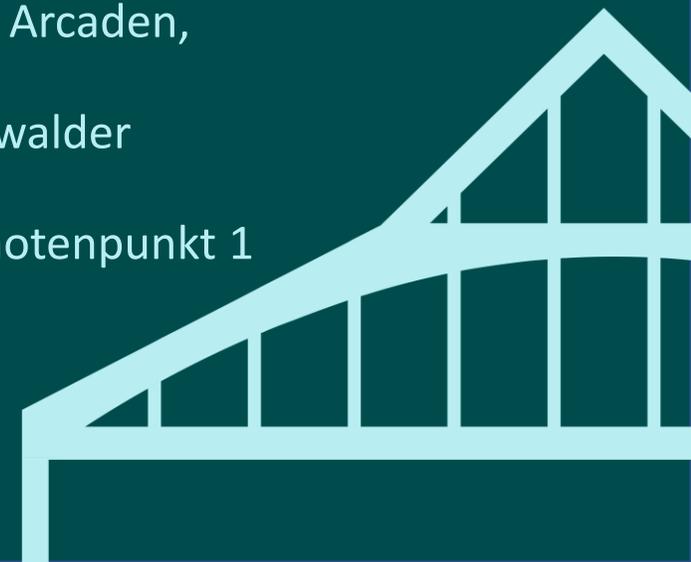


- Allgemein sind die Kooperationen mit bereits bestehenden Aktionen am 19. September mit Partner mit großer Reichweite wichtig, sowie eigene Akzente zu setzen, z.B. mit den Angeboten der Arcaden, des Colosseums und der Gastronomien.
- Die Einbindung von Kindern und Jugendlichen bei der Cleanup Aktion erfolgt über das Bezirksamt, das MACHmit Museum und die Klax Schule. Den Kindern und Jugendlichen wird zusätzlich zu einer Gewinnaktion ein Umweltfilm Programm angeboten im Kino Colosseum.
- Die Cleanup Aktivitäten werden durch eine Gewinnaktion intensiviert: Die Cleanup Teams können sich vorab auf der Webseite anmelden (mindestens 3 Teilnehmer*innen, tbc). Online können auch die Sets reserviert werden, die dann in den Arcaden und einem Stand vom TIC bzw. der BSR und dem World Cleanup Day an den zwei Knotenpunkt und am dritten Knotenpunkt (Kax Schule Bucholzer Straße und Eberswalder Straße) ausgeteilt werden.
- Eine Übergabe der Gewinnerpreise erfolgt durch die Schirmherrin Bezirksbürgermeisterin Dr. Cordelia Koch am Freitag, den 19. September um 18 Uhr (tbc) in den Schönhauser Allee Arcaden zusammen mit dem World Cleanup Day, der BSR und den Mitgliedern der Initiative.
- Falls möglich wird die Aktion durch Straßenmusik an diversen Standpunkten attraktiv begleitet.

Hausflohmarkt & Tauschmarkt

Cleanup-Aktion

- Kleidertauschmarkt und Garage-in einem Angebot unter dem Magistratsschirm auf der Schönhauser Allee: Anwohner:innen & Gewerbe bieten Kellerfunde und Lagerbestände gemeinsam an mit dem Kleidertauschmarkt der BSR und der Grünen Liga
- Verkaufs- & Infostände, z. B. von der „NochMALL“, zum Thema Kreislaufwirtschaft und Nachhaltigkeit
- Reinigung von Gehwegen, Höfen & Grünflächen
- Anmeldung online oder spontane Teilnahme
- Hauptpartner: BSR („Kehrenbürger“) und „World Cleanup Day“
- Knotenpunkt 1: Um die Schönhauser Allee Arcaden, Integration Klax Schule und Kino
- Knotenpunkt 2: Gastronomie um die Eberswalder Straße
- Müllabgabe & Wiegen am Kiezmobil am Knotenpunkt 1



Gewinnaktion

Kinder & Jugendliche

Kommunikation & Begleitprogramm

- Teams ab 3 Personen melden sich online an
- Cleanup-Sets Ausgabe an Sammelstellen
- Wiegen der Müllmenge am Kiezmobil (voraussichtlich Gleim – oder Dänenstraße)
- Preise für den Wettbewerb: Einkaufsgutscheine, Kinotickets, Partnerpreise
- Übergabe der Gewinnerpreise durch die Schirmherrin Bezirksbürgermeisterin
- Teilnahme durch Schulklassen & Kindergruppen
- Unterstützung durch das Bezirksamt, das MACHmit! Museum, die Klax Schule
- Umweltfilm-Programm im Kino Colosseum
- Gewinnspiel als Anreiz
- Hauswurfsendungen, Flyer, Social Media, Pressearbeit
- Centerwerbemittel der Arcaden (Türsticker/Plakate/Website)
- Digitale Partner: eBay, nebenan.de
- Straßenmusik an ausgewählten Plätzen



Stärken



- Hoher Mitmachcharakter & sichtbare Ergebnisse
- Gesellschaftlich relevantes Nachhaltigkeitsthema
- Kostenfrei für Anwohner:innen & Gewerbe
- Starke lokale Einbindung
- Verbindung von Umwelt, Kultur & Bildung

Herausforderungen



- Wetterabhängigkeit
- Logistik & Müllentsorgung, Verfügbarkeit Kiezmobil
- Abstimmungen mit Bezirk & Ordnungsamt, Genehmigungen
- Partnerkoordination & Projektmanagement
- Budgetabsicherung und Veranstalterabsicherung bzw. Haftpflicht
- Polizeiliche und weitere Sicherheitsauflagen- und Bestimmungen

Kontakt

Sprecherin der Initiative:

Lillemor Mallau, Filmtheater Colosseum

0163-2981004

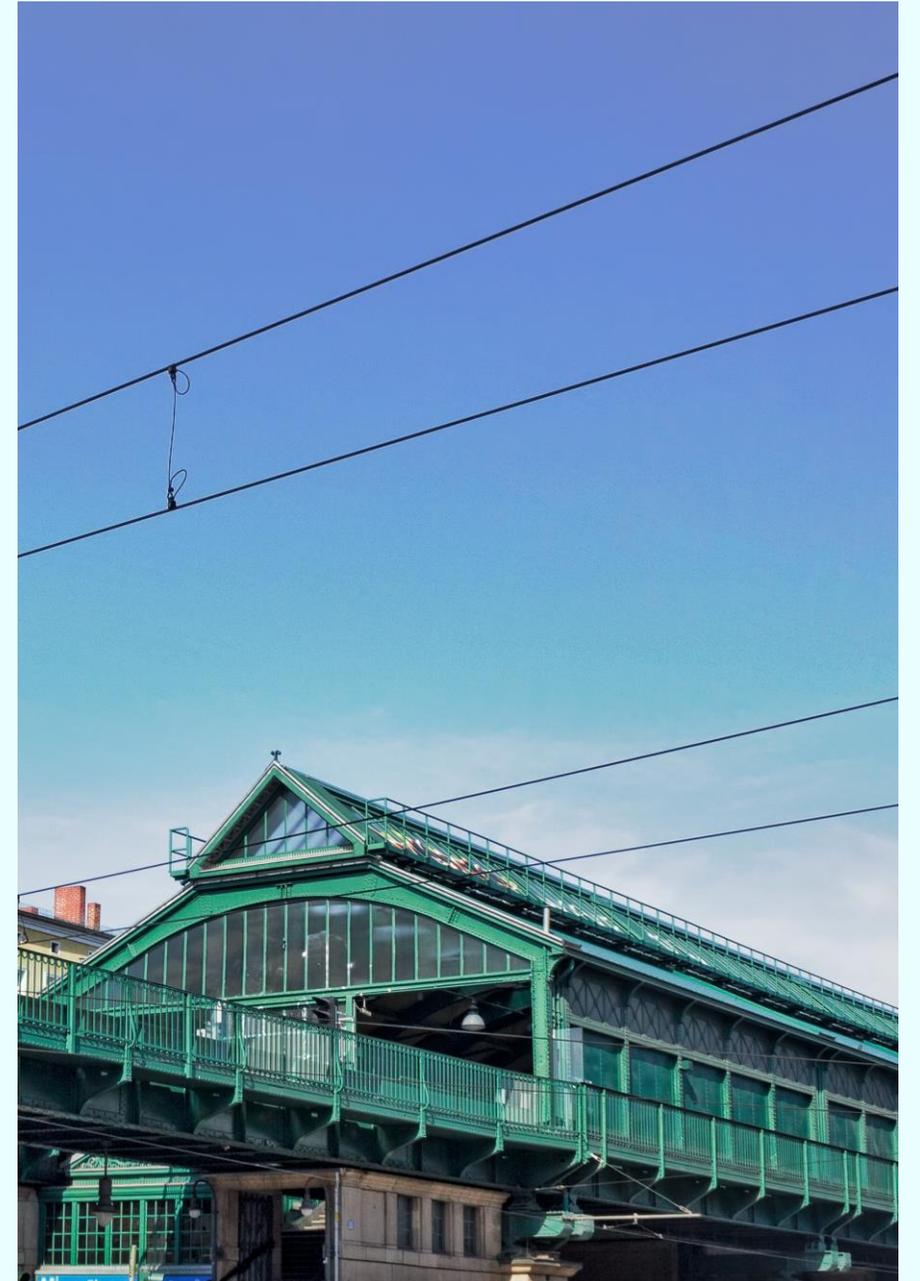
lm@starloungetv.com

Co- Sprecherin der Initiative:

Jasmin Wagner, Schönhauser Allee Arcaden

0151- 53965014

j.wagner@iph-gruppe.de





Vielen Dank!



MEINE
Schönhauser
ALLEE